

12.

12-1.

1)

2)

seeker

“

”

가

가

, ,

가

3)

“

”

30-40

50 , 60

가

(

가

)

4)

가

가

5) 가 ,

90%

가

가

. 가

가

, ,

12-2.

1) 가 ,

가

)

(

가

가

60

, 50

, 40

, 30

target

가

2)

가

가

field

가

“

”

“

”

12-3

1)

가

2)

가

가

3)

가

4)

가 . “ ”가
가 가 .
가

12-4.

1)

가
가 가
가 가

2)

가 가
가 가
가 가

3)

“ ” 가

4)

가

가

가

가

가

가

가 ,

가

가