

11.

11-1.

1) (Target Segmentation)

(1) 30 가?
 30 . 30 . 30
 . 30 가 가
 가 가
 가
 가
 가
 , 20 " " , 20 " 386 40
 " , 20 " , 30 " " 40
 " 30 가 가
 20 40 가
 30 가 20
 IMF
 " 가 가 가

(2) 30 가
 30 가
 가 30 . 30 82%가
 , 60%
 . 20
 30 가 . 30 77%가
 22% 가
 , 가 가
 30% 가 TV

30 ' 가'

75%가 ,

' 67% ' 가? ' '

'가 13%, ' '가 56% 30

30 가

가? ' 69%가 ' ' 가

가 가 30 9% 30

가 가 가 20

30 , , 가 30

2) 30 (Need Analysis)

(1) : 30 "Input" 20 ,

386 Input 30 , ,

,

.

(2) : 가 가 .

. 30 가

가 .

(3) 가 : 가 가

30 . 가 , ,

(4) : 30 40 가 가 " "

" " . 30 . 90

가 가 가 " "

. 30

(5) : 30

가 가

3) 30

가?

30

가

가

40

가

가

30

40

가

가

30

가?

(1) 30

7

가

가

가

가

가

가

가

가

가

가

가

가

가

가

가

가

가

-30

30

가 가

30

(2) 30

-30

가

가

가

가

-30

,
 !
 가 .
 ! 가 !
 가 ! 가 !
 가 !
 가 !

-30

!
 () 가 .
 가 ... 가 .
 가
 !
 가

4)

(1)

30

2002 9 24

30

6

3

7

가 .

(2)

12

<sample>

(2) 2002. 9. 27 7

OO -

30 : 가 가? 가 가? 가 가? “ ”

OO -30 Input 가 가? 20 386

Input 30 , , ,
Input 가

OO -30 가 , , 가 . ,

OO - 가 가

가?

OO - 30 ?

OO - , 80 , 90

가 가 가 . 가 . , 가 ,

OO -30 가 가 가 가 가 가 가 ?

가 가 30 ?

()

().

OO - Input 가 가 Input(가) (가) who(가 가) (try), (Vision).

50 가 가 가 (,).

OO - ? ? 30 가 가 가? 가 가? Money,

Sex, Power

OO -30 , (), 가 . 가

OO -
OO -30 . “ 가
, ,
?”
OO - , 30
가 , . 30 가
. 30
OO - 가 30 .
가 .
(가 30)
OO -
OO - , , ,
. , .
OO - ! ,
, followship
가 .
OO -10 , 20 가 , 가
- 가 followship
, 가 Follower
(3) 10. 4. 7
OO - () () Input
가 가? ((?) 가 (?).
가? (, ,
) 가?()
. 가 .
OO -30
OO -40
. 가

30 가

OO -30 가 () VS 가 ()
가?

OO -30 가

OO -

OO -

(4) 2002 10 10 7

30 Champion! - !

we are the champion
, , (challenge, victory, glory)
- Input
, , ?
fact , .

?
3가 (followership, ,)가 .
, (), ,
: !

followership(Input):
(direction): 가
(passion: 가):
가 , ()

(: 30

가
가 33 , 가 .
30 : 가 !

가 가
followership !!!
followership
가
가

- , ,
- , ,
“ ” - CEO
가 , 가 가, 가 가.

30 가 ? ,
,

가
Power, Pro, Passion , ,

- , , (followership)

(가?)

가 , 가
- (가 가
, .)

- 가 .
(가?)

000 , 000

"30 , Champion!
The Power, The Pro, The Passion"

3 !!!

(5) 2002. 10. 13 7
* program 가?

- : 40 - 가 가?

- ()
- ()
- 7:40 - 8:50
- , , 가

*** list**

- followership
- cook : 5가 , 10가 ()
- (,) (가)
- 30 (50)
- 30 (000 : ,)
- , 000?, 000 (, 1970), (?), , , ,
- 30
- 30 40
- 30 , online offline
- 30 live
- (-30)
- 6-7 live
- (가)
- IT
- followership (?)
- 30 power, pro, passion
- 가 : “ ”, “ ”, (), , , 가 ,
- 가 , (My way)
- 30 가?

- 가 .
 - 가 .
 - 가 (O, X) .
 - 가 .
 - 가 (가) .
 - , .
 - .
 - 30 가?
 - .
 - 30 , 40 (,) 60 . 500 , 120
 - 30 , .
 - (www.champion30.com)
 - .
 - 30 가

(6) 2002. 10. 19

CHAMPION

"30 . 30 . 30
 가? ? ? 가?
 가 .

OO(UNICEF)- TV 5 가
 OO - COMPASSION () "ONE" - MAGAZINE

KOREA가 COMPASSION ."

THE POWER

(CHAMPION).
 ? , (가)
 30 ? VS.
 ? ?
 : :
 () "POWER OF ONE"()
 " , " "() VS , ()

:
 “ ”
 30 : FROM OR
 : “GO WEST”,
 ()
 FOLLOWERSHIP : , 000
 FUNGLISH? 1 : 가 : EBS ENGLISH CAFE LIVE
 .
 “CHAMPION OR POWER ” - (15')
 :
 OO or : () : 가
 :
 THE PRO
 : , OO, OR , () +
 가 : ? ?
 ()
 30 ()
 THE PASSION
 40 가 30 , 20 가 30 , 50 가 30
 30 가 ? ?
 000 - . OO, OO - 30
 가
 goal 가 .
 가? vs -
 , A, B, C
 , 30 , 30
 (: ,)
 가 ().
 30 ?
 ?
 OO .

가 30 가
 가 3 가
 (paper)
 가 , (NG +)
 + ? -3
 가 5-10 가 2-3 가

(8) 2002. 10. 29

OO - 가 가 30 가 가
 가 , 가
 OO -
 OO - (, , ,)
 -)
 가 12
 (, , , , ,)
) 30 30
 가 가

5)

30

30

“ 가 , 가 .”

가

“

,

30

가

.”

가

“

?

가

?”

가

,

,

,

30

30

Champion()

30

가

가

3가

The Power

가

Leadership
Followership

The Pro

가 .
가 .

가 ()

The Passion

-

=

‘ ’

가 가
가 .
가

가

=

가 .
가 .
가

가

, ,
.
, 가 ,
, ,
,
, !

6) (Communication)

① : 30 5 2 OO
2 . 30
color 30 가
가 7 30
copy "Go west"

“

30 TK 30 !
? 30 , !
“

②

: 2 4
70
A 7
B 가 Twins

③

: 가 가

④

:

⑤

(DM)
: (Direct Mail) 5 . 10
, , 30 ,

⑥

: Letter

⑦

: 30 30 3000 . 30
30
가 30 30 3
30
가
30

⑧

:

7) (Event Planning&Launching)

(1) 1

a.

①

(seeker)

新30

가 30

30

②

(

1)

?

가

?

generation

가

가

가

가

가

30

30

가

가

가

가

30

가

가

30

darkness

가

가

Two hold

30 Tow hold life

가

60 100 가

가

가

God 가 Physical

가

가 30 가 가

30 가

가

Christianity 가 가

가 가 가

가 가 가

가 가 가

가 가 가

가 70 가 30

Christianity 가 가

100 가 10

30 30

a.

①

30

가

30

가

30

가 30

30

30

가 “ (open door)”

②

< >

1.

가

2

2

가

가

가

가

1 가

...

가

가
가

2.

가

가

bat

가

가

?

가

가

가

3.

가

20

가

가

가

가

가

4~5

1000~ 2000

가

가

가

가

가

가

가

가

가

가

가

4.

?

가

가

가

5.

가

92

12

...

가

가

가

가

가 95

가 , 가
 가 가 가 가
 가 가
 가 KJ choi KJ cho이가 가 ...
 가 가

< 가 >
 1.

가 94 가
 , 94
 가
 가

2. ...
 가 90

3. “ ?”
 가 1 6 20Kg ? 가 1 6
 20Kg 가
 ? 가

가 ...
 가 2 가
 가

4. 30
 30 20 10
 , 가

5. 30
 30 가 가 가
 가 가 가
 . 30
 !

(3) 3

< celebration (we are the Champion1)>

- :
 ceremony 30
 30
 “ ” concept 가
 가
 Surprising Event

- :
 1. (- : "We are the Champion!")
 2.

10
 3.
 4.
 "I am the Champion!" "you are the Champion!", "We are the Champion!"

5. 가 가 40 가
 Queen "We are the Champion"

6. .(Choir)

7. 2 가 30

8) (Follow-up)

(1)

' ' 710
2002 12 9 11 30
' ' 가 7 10 . 3 10

(2) ()

a.

-nurturing hospitality and gospel teaching

- : GNS ()
- : 1 10 () 6 /17 /24 /2 7 /14 /
2 21
6:50-7:30
7:30-8:00
8:00-9:30

-
- , , ().
가 .

b. (/ /)

- 1.
2. (100), (banner contents)
3.
(-) 5

4. tape (A4 1page) 가?:

5. 6
- 6.

-incubator community

- 20 =20-30
- 7. 7
- 8. 가

c.

-
-

-

“

”

“

”

“

가

,

가

?”

<

>

-

-

-

-

<

>

-

:

(

)

,

)

-

-

-

가

(moment by moment)-

-

(30-40
50

-

)

(

,

,

),

,

:

) 가.

. / / /

. / / /

. / / / /

. / / / /

:

(

,

,

)