

## [여호수아 성경학교]

### 정보화시대의 세계선교 전략

#### - 인터넷을 통한 비거주 선교전략을 중심으로 -

김 태한 목사(인터넷 선교학회 총무) / 2001 / 페이지수: 2

복음은 각 시대마다 새로운 전달수단의 옷을 갈아 입어왔다. 20세기에 접어들어 테크놀러지라는 수단의 옷을 입게 되면서 여러 가지 제한점도 극복할 수 있었다. 21세기 인류는 인터넷이라는 네트워크를 통해 지리적, 공간적, 시간적, 언어적인 제약을 딛고 인류의 부흥기를 맞이하려 하고 있다.

인터넷은 단순한 도구의 차원을 넘어 또 하나의 삶의 공간이요 표현, 우리의 또 다른 현장이다. 선교의 장소로서의 가상공간, 선교의 대상적 측면에서의 네티즌, 선교의 수단으로써 '대화도구'라는 측면에서 매우 중요하다.

이러한 시대의 흐름을 반영하듯 각각의 교회에서 미약하나마 인터넷을 통한 선교적인 접근을 시도하고 있다. 그중 몇몇 교회에서는 인터넷 선교의 마인드를 갖고 성실히 선교의 열정을 불태우는 곳도 있다. 하지만 많은 수의 교회는 이 가상공간 안에서 홈페이지를 광고용으로 이용하는 경우가 많음을 직시 할 필요가 있다.

바로 이 가상의 문화 속에 우리의 기독교도 함께 공존함을 기억해야 한다. 우리교회가 인터넷을 통해 어떻게 선교적인 접근을 해야 할 것인가에 대해 함께 생각해 보아야 할 것이다.

#### 1. 인터넷 선교의 대상

선교의 용어에 대한 일반적 이해는 라틴어의 mitto, '~로 보내다'라는 의미처럼 자신의 문화영역을 떠나 다른 문화영역에 가서 그 지역 사람들을 대상으로 말씀을 선포하고 제자를 삼는 활동의 의미이다.

그러나 인터넷이라는 도구를 통해 지리적 제한이 무너지고 있음도 실감해야 할 것이다. 인터넷을 통한 선교는 선교의 대상이 의미적인 개념(Not Yet Christian, No More Christian)으로써의 대상이 지리적으로 구분 되는 대상을 앞선다고 이해해야 할 것이다. 그러므로 인터넷 선교는 한 대상만을 위한 것이 아니라 포괄적 대상의 전략을 요하는 사역이 되어야 한다.

#### 2. 바울 선교를 통한 인터넷 선교의 이해

바울 선교를 한 단어로 요약한다면 도시 선교(Urban Mission)라고 말할 수 있을 것이다. 그러면 바울이 왜 도시를 중심으로 선교사역을 감당했겠는가?

① 인구의 집중 ② 다민족 ③ 행정의 중심지 ④ 헬라문명의 중심지 ⑤ 상업의 중심지 ⑥ 교통과 통신의 중추지 ⑦ 도시가 시골에 미치는 영향력과 지배력 ⑧ 효율성 등과 같은 도시적 특성을 생각해 볼 수 있다. 바울의 선교 대상은 효율적인 측면에서 도시인들이었다.

그렇다면 오늘날 우리의 도시는 바로 인터넷을 통한 가상공간이다. 현재 우리나라 인구의 절반 정도인 2천 백 85만 이상, 전 세계 4억이라는 인구가 생활의 장으로 사용하는 현상이

기 때문이다.

### 3. 비 거주 선교 전략으로서의 인터넷

선교 전략은 바로 선교사역의 성패에 크게 영향을 미친다. 공산권 지역이나 회교권과 같은 창의적 접근지역은 선교활동의 자유가 허락되지 않는 특수한 선교지이다. 종교의 자유는 허락되었지만 주어진 여건이 대단히 열악한 환경으로 인해 사역이 원활히 수행되지 못하는 선교 현장이 많은 것이 현실이다.

따라서 획일적인 선교 전략인 표준전략을 적용하기보다는 선교지 현장에 부응하며 능동적으로 대처하는 개별 전략이 적용돼야 한다.

비거주 선교 전략은 세계 복음화를 위한 가장 혁신적이며 새로운 방법 중의 하나이다. 아직 달성되지 않은 세계 복음화라는 대 사명 앞에 여러 장애물이 놓여 있지만 비거주 선교 전략은 이러한 장애물을 극복하는데 더없이 적합한 전략이다. 비거주 선교 전략이 새로운 방법이지만 미전도 지역을 복음화 하는데 놀라운 가능성을 보여준 것은 이 전략이 창의적 접근지역이나 미전도 지역을 복음화 하기 위해 풍부한 자원을 가지고 있기 때문이다.

비거주 선교 전략의 사역 방법은 거의 무한하다고 해도 과언이 아니다. 이 전략은 하나의 고정된 틀이나 관념에 의해서 이해할 수 없다. 우리가 복음화하려는 세상이 그렇듯이 전략 방법도 복잡하고 다양하기 때문이다.

- 1) 인터넷 선교는 선교의 대상을 국한시키거나 제한하지 않는다.
  - 2) 인터넷 선교는 인터넷 선교를 전략적으로 구사할 수 있는 훈련된 인터넷 선교사를 중심으로 사역을 하되 각 분야의 전문인 선교사와 자비량 선교사들과 협력하여 전략을 구축해 간다.
  - 3) 인터넷 선교사는 두 가지 유형의 사역자로 구분할 수 있다.
    - 비거주사역(자비량 사역자와 전임 사역자로 구분): 국내에서 정보구축 및 중보사역과 함께 각 대상별 사역을 지행한다.
    - 해외에 파송되어 현지에서 현장 사역과 현지인 대상 비거주 사역인 인터넷 선교를 병행한다.
  - 4) 인터넷 선교는 각 분야별 선교를 종합적으로 진행 할 수 있다.
  - 5) 인터넷 선교는 일차적으로 인터넷 사역으로 제한되는 것이 아니라 현장 사역의 제한점을 극복하고 가상에서 보다 효율적인 커뮤니티를 형성하여 제자화, 치유, 달란트 개발 등을 통해 원활한 커뮤니케이션을 갖는다. 이차적으로 사이버 커뮤니티를 현장으로 이끌어내어 사이버상의 제한점을 극복하고 현장에서의 제자화 사역을 통해 다시 사이버와 현장 사역을 균형 있게 진행한다.
  - 6) 인터넷 선교는 각 분야별 네트워크 형성을 통해 해외 선교에 집중해간다.
  - 7) 인터넷 선교는 사역의 효율성을 위해 상호협력 사역과 공동 사역을 넓혀감으로 사역적 Navigation Synergy를 높인다. Navigation 사역의 확대를 통해 소모 사역을 지양한다.
- 앞으로의 인터넷 인구는 계속적으로 늘어날 것이며 거기에 따른 우리 교회의 노력도 점점 바뀌어 가야 한다. 증가하는 선교의 대상을 놓치지 않기 위해 교회는 많은 노력과 지속적인 관심을 가져야 할 것이다.

\* 출처: 온누리신문